|  |  |
| --- | --- |
| Приложение  к подпрограмме «Сохранение, изучение и развитие народных художественных промыслов на 2014 – 2025 годы»  (в редакции постановления  Кабинета Министров  Республики Татарстан  от \_\_\_\_\_\_\_ 2020 № \_\_\_\_\_\_) |  |

Цели, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование мероприятий подпрограммы

«Сохранение, изучение и развитие народных художественных промыслов на 2014 – 2025 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  основных  мероприятий | Исполнители | Срок выполнения  основ-  ных мероприятий, годы | Индикаторы  оценки конечных результатов, единица  измерения | Значения индикаторов | | | | | | | | | | | | | Финансирование с указанием источника  финансирования, тыс.рублей | | | | | | | | | | | |
| 2013 (базовый) год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цели: Сохранение, изучение и развитие народных художественных промыслов в Республике Татарстан | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача 1. Сохранение традиций народных художественных промыслов. Выявление носителей традиций народных художественных промыслов Республики Татарстан, утраченных видов народных промыслов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Перевод в циф-ровой формат фондовых этнографических коллекций | МК РТ[[1]](#footnote-1), Центр НХП РТ | 2014 –  2025 | Удельный вес памятников традиционной народной культуры, доступных для просмотра граждан в электронном виде, % | 90 | 30 | 35 | 40 | 55 | 70 | 85 | 86 | - | - | - | - | - | 8 665,9 БРТ (ОДМ) | 6 816,8 БРТ (ОДМ) | 7 129,6 БРТ (ОДМ) | 7 800,1 БРТ (ОДМ) | 13 326,9 БРТ (ОДМ) | 14 443,2 БРТ (ОДМ) | 13 430,4 БРТ (ОДМ) | 13 502,8 БРТ (ОДМ) | 13 580,0 БРТ (ОДМ) | 13 592,5 БРТ (ОДМ) | 13 605,4 БРТ (ОДМ) | 13 618,8 БРТ (ОДМ) |
| Количество переведенных в цифровой формат фондовых этнографических коллекций (народные художественные промыслы) (нарастающим итогом), единиц | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Задача 2. Осуществление научно-исследовательской деятельности в области народных художественных промыслов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Организация научно-экспе-диционной деятельности в районы Республики Татарстан – места традиционного бытования народных промыслов | МК РТ,  ГБУ РТ РЦРТК,  ГБУК  НМ РТ | 2014 –  2025 | Количество выявленных утраченных видов народных промыслов Республики Татарстан, единиц | 1 | 3 | 5 | 7 | 10 | 13 | 16 | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество экспедиций по изучению видов народных промыслов Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц | - | - |  | - | - | - | - | 2 | 5 | 8 | 11 | 13 | 15 |
| Задача 3. Создание благоприятной среды для развития творческой и предпринимательской инициативы в сфере деятельности предприятий и мастеров народных художественных промыслов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проведение ежегодного конкурса на лучший эскиз, дизайн-проект, | МК РТ,  ХЭС по НХП РТ,  Центр НХП РТ, | 2014 –  2025 | Увеличение номенклатуры выпускаемой продукции (в 2013 го- | 15 | 20 | 25 | 30 | 50 | 60 | 70 | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| опытный образец сувенирной продукции с целью тиражирования в производстве | Палата ремесел Республики Татарстан (по согласованию) |  | ду – 30 единиц), % |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество победителей в конкурсе на лучший эскиз, дизайн-проект, опытный образец сувенирной продукции с  целью тиражирования в производстве, единиц |  |  |  |  |  |  |  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Задача 4. Популяризация народных художественных промыслов Республики Татарстан в Российской Федерации и за ее пределами, развитие международного обмена и внешнеэкономической деятельности в данной области | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Участие экспозиций изделий народных художественных промыслов, мастеров на-родных художественных промыслов, предприятий в российских,  международных специализированных выставках, фестивалях, ярмарках | МК РТ, МПиТ РТ, Центр НХП РТ, Палата ремесел Республики Татарстан (по  согласованию) | 2014 – 2025 | Увеличение объема реализации изделий народных художественных промыслов Республики Татарстан и сувенирной продукции, единиц | 5 | 10 | 12 | 14 | 25 | 30 | 35 | - | - | - | - | - | - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество мастеров на-родных художественных промыслов, предприятий Республики Татарстан, принявших участие в российских,  международных специализированных выставках, фестивалях, ярмарках, единиц | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| Итого по подпрограмме | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 665,9 | 6 816,8 | 7 129,6 | 7 800,1 | 13 326,9 | 14 443,2 | 13 430,4 | 13 502,8 | 13 580,0 | 13 592,5 | 13 605,4 | 13 618,8 |

Список использованных сокращений:

БРТ (ОДМ) – бюджет Республики Татарстан (основная деятельность министерства);

ГБУ РТ РЦРТК– государственное бюджетное учреждение Республики Татарстан «Республиканский центр развития традиционной культуры»;

ГБУК НМ РТ – государственное бюджетное учреждение культуры «Национальный музей Республики Татарстан»;

ГНБУ АН РТ – государственное научное бюджетное учреждение «Академия наук Республики Татарстан»;

МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;

МПиТ РТ – Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан;

ХЭС по НХП РТ – художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам Республики Татарстан;

Центр НХП РТ – Центр народных художественных промыслов Республики Татарстан.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Список использованных сокращений – на стр.4. [↑](#footnote-ref-1)